

浙江众泰汽车销售有限公司

众泰汽车 LED 汽车大灯（灯泡）购置项目

招标书

编号：YKZQ-20190219001

二零一九年三月

招标文件目录

招标谈判文件 1： 招标邀请书

招标谈判文件 2： 投标人须知

招标谈判文件 3： 投标确认书

招标谈判文件 4： 法人确认函

招标谈判文件 5： 技术参数

招标谈判文件 6： 报价文件

招标谈判文件 7： 评标权重

说明： 浙江众泰汽车销售有限公司（以下简称项目单位）

招标文件 1:

招标邀请书

众泰汽车现对 LED 汽车大灯（灯泡）进行招标，为此我们特此邀请贵单位前来参加产品竞标。请

按此招标文件要求编制产品投标书，并按本招标文件要求进行竞标。

- 1、**招标内容：**众泰汽车 T 系、Z 系车型专用 LED 汽车大灯（灯泡）。
- 2、**报价要求：**本次产品报价包含16%增值税。
- 3、**送货地点：**浙江省永康市众泰汽车备件库房，具体地点由项目单位在订单上指定。
- 4、**项目单位：**浙江众泰汽车销售有限公司。
- 5、**项目地址：**浙江省永康市长城经济开发区北湖路一号。
- 6、**邮编：**321301。
- 7、**联系人：**柴银昆 。
- 8、**电话：** 18867598577。
- 9、**邮箱：**ztjpk@zotye.com
- 10、**报名截至时间：**2019 年 3 月 9 日（星期六）17：30 前，有意向的投标方请将其公司的详细介绍、产品信息、联系方式以 PPT 的形式发至我司邮箱。
- 11、**投标要求：**从 LED 汽车大灯（灯泡）生产专业厂家、贸易公司（不包含由厂家直接授权的）除外。
- 12、**邀标及招标文件送达方式：**3 月 11 日 17：30 前公司正式发出电话邀请，收到邀请的投标方需在 3 月 16 日前按照要求完成产品投标书，并密封送达或快递至项目地址。
- 13、**评标：**现场评标或是电话视频评标，确切时间以电话通知为准。投标商请准时参加，投标商的陈述顺序以投标方公司名称的首字母顺序决定。

招标文件 2:

投标人须知

一、项目名称：浙江众泰汽车销售有限公司众泰汽车 LED 汽车大灯（灯泡）购置项目。

二、项目单位名称、地址、联系人、联系人电话（见招标邀请书）。

三、产品投标书要求：

按招标文件要求编制产品投标书。

四、产品投标书语言：中文（技术文件可除外）。

五、投标报价：按照产品技术要求报价，并承诺同类产品所报价格不高于供给其他公司产品的价格。

六、价格货币：人民币。

七、投标人须认真填写投标文件附件，附表中未能涵盖的内容另行用文字说明。投标人须准备正本投

标文件一份、副本六份，同时准备一份电子版的文件（电子版的文件用于开标评审现场讲解使用，内

容与投标文件相符），在每一份投标文件上编上页码，装订成册，并要明确注明“正本”和“副本”，

副本可以用复印件，如果正本与副本文本不符，以正本为准。

八、投标书的递交：投标人应将投标书正本一份、副本六份各封入信封，标明“正本”、“副本”，请

单独密封并写明“浙江众泰汽车销售有限公司众泰汽车 LED 汽车大灯（灯泡）购置项目”，应在信封

标明投标方名称并盖公章。

九、招标单位特此提示：投标人应检查、阅读招标文件中所有提示、格式、条款和规范，并严格

地按照招标文件提供资料。

十、评标过程的保密性：

1、公开开标后，直至向中标的投标人授予合同时止，凡与审查、质疑、评估和比较投标的有关资料以及授标意见等，均不得向投标人及与评标人无关的其他人透露。

2、在评标过程中，如果评标人试图在投标文件审查、澄清、比较及授予合同方面向招标人施佳影响，其投标将被拒绝。

十一、对投标文件的评估和比较：

1、评标小组将只对确定为实质上响应招标文件要求的投标进行评价和比较。

2、对投标文件的评价和比较，分为商务评议、技术评议和价格评议。

3、评标小组将严格按招标文件规定的要求和条件，比较报价，同时考虑投标人的综合实力及设备等方面，采用综合评分法，最低价不作为中标的唯一依据。

十二、评标原则及方法：

1、对所有投标人的投标评估，都采用相同的程序和标准。

2、评标严格按照招标文件的要求和条件进行。

3、在评标时将采取综合评分的评标办法，能够满足招标的实质性要求，最大限度地满足招标文件中规定的各项综合评价标准；并且综合评分得分最高者为第一中标候选人。

十三、接受或拒绝任何投标或所有投标的权利： 招标方保留在授予合同前的任何时候接受或拒绝任何投标，以及宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权利，对受影响的投标人不承担任何责任，并对所采取的行为不做任何解释。

十四、投标的相关费用：

在投标过程中可能发生的一切费用由投标方自行承担。

十五、授予合同的准则：

- 1、 招标方将把合同授予其投标实质响应招标文件要求，并且能圆满地履行合同的、被认定是对买方最为有利的投标人。
- 2、 不能保证最低报价的投标人中标。

十六、投标书的组成, 请按照如下顺序准备装订. (至少包括以下内容):

- 1、 投标确认书（格式见附件）；
- 2、 投标单位的综合资料（包含营业执照副本复印件、组织机构代码证副本复印件、税务登记证副本复印件；产品的质量检验报告复印件（均需加盖公章）；
- 3、 投标单位公司简介、实力及近三年的经营状况，和汽车制造主机厂合作的案例和经验，投标品牌的整体介绍（包括技术实力、所获荣誉证书、资信等级、所通过认证等）；
- 4、 提供全面的合作方案（产品介绍及合作方案，市场宣传推广方案、培训方案、促销方案、项目的人员配置等详细情况）；
- 5、 售后服务（人员团队配置及对应的职责、服务承诺、品质保证措施、服务政策等）；
- 6、 产品的供货周期（首批供货周期及合作后正常的物流周期）；
- 7、 产品的最小起订数量（首批及合作后请具体说明）；
- 8、 报价一览表（需加盖公章）（格式见附件）；

9、产品 PPT 介绍：技术参数（需最低满足我司技术文件要求）、功能文件、施工操作说明等。

招标文件 3

投标确认书

致：**浙江众泰汽车销售有限公司**（浙江永康经济开发区北湖路一号）

根据贵公司“浙江众泰汽车销售有限公司众泰汽车 LED 汽车大灯（灯泡）购置项目”的招标文件，我

们正式授权_____（代表）签字并代表我公司_____（公司全称）

提供下列文件一正一副，据此我们声明并同意：

1、我们愿意遵照招标文件中的一切要求递交投标文件，投标文件中所有关于投标人资格的文件、证明、陈述均是真实、准确的。若有违背，我公司承担由此而产生的一切后果；

2、如果我们的投标文件被接受，我们将严格遵照招标文件中规定的各项要求，保质、保量的按期履行合同；

3、我们愿意提供招标文件中要求的所有资料；

4、我们愿意按照经济合同法履行自己的全部责任；

5、所有有关本次谈判的函、电请寄下列地址。

授 权 人 签 字：_____

授权代表人签字及职务：_____

地 址：_____

联系电话：_____

邮 箱：_____

日 期：_____

盖 章（公章）：

招标文件 4

法人授权书

本授权书声明：注册地点于_____（公司地址）依据中华人民共和国法律注册_____（公司名称）授权_____（被授权人）作为我公司真实的、合法的代表，以公司名义并代表本公司参加“浙江众泰汽车销售有限公司”众泰汽车 LED 汽车大灯（灯泡）购置项目的下列各项的其中一项或多项。

- 1、签署、整理和递交投标书以及其它相关文件；
- 2、进行相关事宜的谈判；

此授权书在收到我方进一步通知前一直有效。

公司法人_____先生在 2019 年__月__日，签署此授权书，并以此为证。

签 字：
（法人姓名）

授 权 签 字
（授权人姓名）

公司盖章：

招标文件 5

技术参数

LED 汽车大灯（灯泡）项目的技术要求：

1、如下（不限以下数据）为众泰汽车 LED 汽车大灯（灯泡）技术参数参考标准，供应商提供的产品须符合或高于我方技术标准：

序号	项目名称	项目说明
1	规格型号	HB3
2	工作电压	12V
3	测试电压	DC 13.5
4	色温	6000K-6500K
5	光通量	>2000lm（单灯）
6	功率	25±3W
	输入电流	1.8±0.3A
7	设计寿命	≥30000h
8	工作环境	-40℃~+85℃
	存储环境	-40℃~+50℃（湿度 70%~90%）
	防水等级	IP56
	拉力	30N
9	质保	24 个月

10	是否满足 EMC 要求	满足
----	-------------	----

2、产品性能要求

编号	测试项目	测试方法	测试标准
1	常温测试	输入 13.5V 电压，点亮灯泡，	电流、功率符合要求
2	电压测试范围	在工作电压范围内任意调节电压	正常点亮
3	高温测试	LED 放入高温 85℃，工作 2H	灯能正常工作，无闪烁、自熄
4	低温测试	LED 放入低温-40℃，存储 2H 后，取出点灯	灯能正常工作，无闪烁、自熄
5	防水测试	点亮 LED 灯放入水中 5 分钟后	灯能正常工作，无闪烁、自熄
6	光电参数	将 LED 放到积分球内，点灯 5 分钟后，测试其光参数	光参数符合要求

招标文件 6

报价文件

序号	图片	名称	单价（套/元）	具体功能	备注
1					

付款方式：勾选

1、现金

2、银行承兑

3、现金+银行承兑

全权代表签字：

报价日期：

公司盖章：

招标文件 7

评标权重

- 1、企业资质 10%;
- 2、现场讲标 10%;
- 3、众泰汽车 LED 汽车大灯（灯泡）及从业经验 20%;
- 4、售后服务营销团队及导入、推广及培训计划介绍 25%;
- 5、产品报价 25% ， 付款方式 10%。